

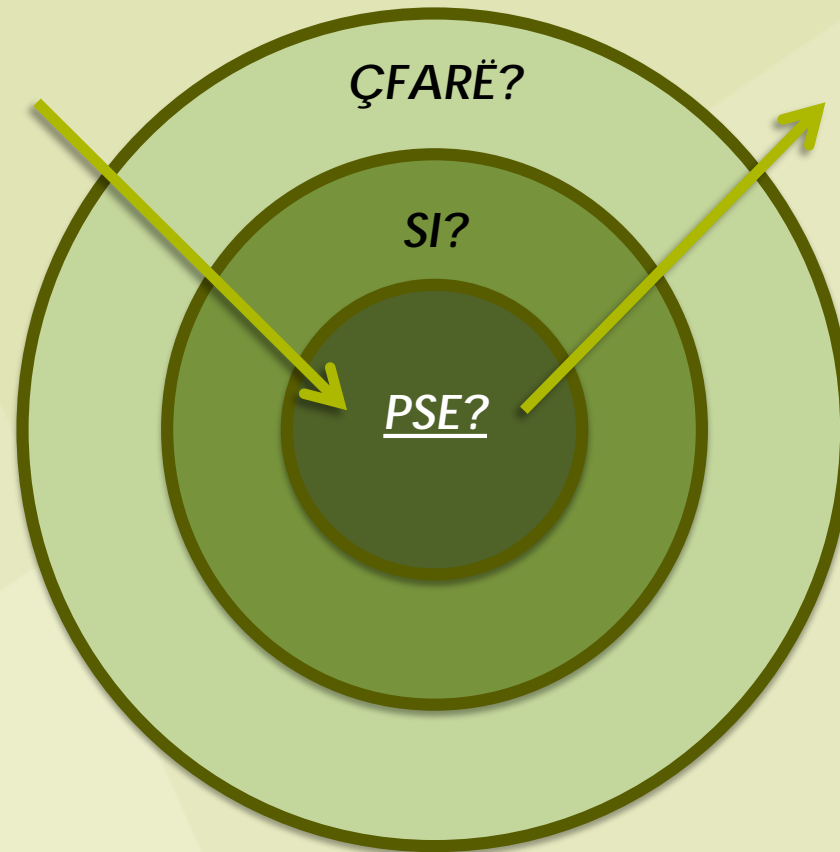


Plani i zhvillimit dhe Menazhimi i Ciklit të Projektit



BUILDING BRIDGES, TAKING ACTION.

Filloni me pse.



Simon Sinek "Si frymëzojnë veprimin liderat e mëdhenj"
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>

Plani – pyesni veten tuaj...

1. Pse?
2. Si?
3. Çfarë?
4. Ku?
5. Kush?
6. Kur?
7. Sa?
8. PO MË PAS??

Zhvillimi i punës tuaj të kursit - DP

1. Filloni me **PSE-në** tuaj dhe identifikoni Çështjen
 1. Arsyetimi do të vijë nga Vendi juaj/Raporti
2. Analizo!
 1. Situata
 2. Njerëzit (Analiza e Stakeholder) Kush ka interes/piketa?
3. Shpalos Problemin dhe gjej Zgjidhje/t:
 1. Problemi/Pema e Zgjidhjes
4. **SI?** Strategjia:
 1. Zgjidh betejën tënde
 2. Zhvillo planin tënd
5. Formalizo **Çfarë-in!** Sekuenca Llogjike e gjërave:
 1. Qëllimi i përgjithshëm – Pse-ja e Madhe - IMPAKTI
 2. Objektivat specifike – Rezultatet e përgjithshme – kontributi juaj në Pse-në e Madhe
 3. Rezultatet – Kontributet në Rezultate
 4. Përfundimet - Arritjet > Afati > Buxheti!!!

Struktura bazë

1. Kujto: MË PAK është MË SHUMË – max. 4000 fjalë....!
2. Analiza të SHKURTRA/Paraqitja e Problemit (Nga raporti i Vendit)
3. Trupi: ndiq sekuencën tënde llogjike – ju mund të shtoni një analizë SWOT dhe një matricë të Analizës për Stakeholder
4. Korniza llogjike do të ndihmojë gjithashtu...
5. Aktivitetet – ji i qartë, ji i thjeshtë, ji specifik.
6. Afati dhe Buxheti – përmbledhja.
7. Qënrueshmëria?

Të qënurit i ZGJUAR

S = Specifik; trego ndikim dhe ndryshim

M = i Matshëm; metrikë sasiore ose indikatorë të qartë të cilësisë

A = i Arritshëm; synime realiste (më mirë të mos premtosh shumë dhe të shpërndash më shumë?)

R = i Përshtatshëm; qëndro brenda synimit të alokimit të fondeve të projekteve

T = i Kufizuar në kohë; vit-pas-viti, dhe objektivat përfundimtare të projektit

Përdor kornizat llogjike për të dhënë detje.

THANK YOU!

www.ifoam.bio